**《电子商务概论》课程教学大纲**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **课程名称：**电子商务概论 | | | | | **课程类别（必修/选修）：必**修 | | | | |
| **课程英文名称**：Introduction to E-business | | | | | | | | | |
| **总学时/周学时/学分：54/3/3** | | | | | **其中实验学时：6** | | | | |
| **先修课程：** 大学计算机基础知识、西方经济学、市场营销学 | | | | | | | | | |
| **授课时间：** | | | | | **授课地点：** | | | | |
| **授课对象：**16会计、16工商管理 | | | | | | | | | |
| **开课院系：**经济与管理学院 | | | | | | | | | |
| **任课教师姓名/职称：**尹小勇/副教授 | | | | | | | | | |
| **联系电话：**理工短号784052 | | | | | **Email:**yinxy@dgut.edu.cn | | | | |
| **答疑时间、地点与方式：**课前、课后，教室，交流 | | | | | | | | | |
| **课程考核方式：**开卷**（ √ ）** 闭卷**（ ）** 课程论文**（ ）** 其它**（ ）** | | | | | | | | | |
| **使用教材：**《电子商务基础与应用》（第10版），杨坚争，杨立钒著，西安电子科技大学出版社，2017年6月第**10**版  **教学参考资料：**《电子商务基础》（第4版），万守付主编，人民邮电出版社，2015年2月第4版 | | | | | | | | | |
| **课程简介：**电子商务概论是经济管理类专业的基础选修课。本课程侧重从管理的角度学习电子商务的发展、分类及其发展环境、网络营销及商务安全等有关知识，使学生坚信电子商务代表着未来商务活动的发展方向，并通过相关实验培养学生独立从事电子商务活动的实践操作能力。 | | | | | | | | | |
| **课程教学目标**  **1.** 知识与技能目标：通过本课程的学习，使学生从整体上了解电子商务研究的基本内容，认识电子商务的发展趋势、电子商务运作的社会环境，掌握电子商务的基本理论、网络营销策略，掌握电子支付的理论与流程、网络交易安全基本思路与方法、电子商务与物流关系等内容。  **2.** 过程与方法目标：在有关电子商务课堂理论学习的同时，通过配套的实验环节使学生的思维和分析方法得到一定的训练，做到理论联系实际，为学生今后走向工作岗位的电子商务实践打下基础  **3.** 情感、态度与价值观发展目标：通过本课程的学习，使经管类大学生认识到信息时代电子商务的重要性，培养他们作为时代宠儿必须具备的持续学习、紧跟经济、技术发展的坚持不懈的学习精神，为未来的学习、工作和生活奠定良好的基础 | | | | | | **本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏）：**  **□核心能力1.**  **□核心能力2.**  **□核心能力3.**  **□核心能力4.**  **□核心能力5.**  **□核心能力6.**  **□核心能力7．**  **□核心能力8．** | | | |
| **理论教学进程表** | | | | | | | | | |
| **周次** | **教学主题** | | **教学时长** | **教学的重点与难点** | | | **教学方式** | | **作业安排** |
| 1 | 初步认识电子商务 | | 3学时 | 导言与电子商务的概念。  重点：电子商务定义的不同视角 | | | 讲授 | |  |
| 2、3 | 电子商务的内涵 | | 6学时 | 重点：供应链视角的电子商务流程 | | | 讲授 | |  |
| 4、5 | 电子商务的分类 | | 6学时 | 重点：基于参与主体视角的电商分类。难点：B2B2C与C2B | | | 讲授 | | 1次习题 |
| 7 | 电子商务的发展历史 | | 2学时 | 重点：中美电商发展的对比 | | | 讲授 | |  |
| 8、9 | 电 子 商 务 系统 | | 6学时 | 电子商务的系统结构与中介服务流程。难点：电子商务的系统服务商 | | | 讲授 | |  |
| 10、11 | 电子商务涉及的法律问题与税收问题 | | 6学时 | 电子商务的立法状况与税收政策。重点：电子商务模式中外的立法状况对比 | | | 讲授 | | 1次习题 |
| 12 | 电子商务与 物流 | | 3学时 | 电子商务与物流的关系；物流环节对电子商务发展的意义。难点：物流企业发展自营电商平台的优劣势 | | | 讲授 | |  |
| 13~15 | 网络营销 | | 9学时 | 网络营销的特点与常用工具。  重点：数字产品的版本定价策略；难点：电子商务个性化推荐引擎 | | | 讲授 | | 1次习题 |
| 16~18 | 电子商务安全 | | 7学时 | 数据加密技术与认证技术。  重点：SSL与SET技术的对比  难点：非对称加密技术的有关概念 | | | 讲授 | | 1次习题 |
| **合计：** | | | 48 |  | | |  | |  |
| **实践教学进程表** | | | | | | | | | |
| **周次** | **实验项目名称** | | **学时** | **重点与难点** | | **项目类型（验证/综合/设计）** | **教学**  **方式** | | |
| 6、7 | 卓越电子商务实验系统B2B、B2C实验 | | 4 | 重点：了解有关实验环节的前后逻辑关系 | | 验证性 | 课堂讨论/实验 | | |
| 18 | 安全电子邮件 | | 2 | 难点：电邮客户端的正确配置 | | 综合 | 课堂讨论/实验 | | |
| 合计： | | | 6 |  | |  |  | | |
| **成绩评定方法及标准** | | | | | | | | | |
| **考核形式** | | **评价标准** | | | | | | **权重** | |
| 到堂情况 | | 平时成绩缺勤一次扣10分，迟到一次扣5分 | | | | | | 注：平时成绩权重共占30% | |
| 课堂讨论 | | 对于预习问题只字不能回答的扣5分，积极答对问题一次平时成绩加5分 | | | | | |
| 完成作业 | | 缺交作业一次扣10分，迟交扣5分 | | | | | |
| 实验实践 | | 卓越电子商务实验，根据实验系统设定的分数打分 | | | | | |  | |
| 期末考试 | | 参考答案 | | | | | | 70% | |
| **大纲编写时间： 年 月 日** | | | | | | | | | |
| **系（部）审查意见：**  系（部）主任签名： 日期： 年 月 日 | | | | | | | | | |